



## PLAN DE PARTENARIAT

Préparé par : Alexandre Emery  
Mis à jour par : Francis Quevillon, mai 2016



UNIVERSITÉ  
LAVAL



## Table des matières

Qui représentons-nous?.....	2
Qui sommes-nous?.....	2
Activités du regroupement.....	3
Affiche dans le local étudiant «La Régie».....	3
Logo sur la page web.....	3
Affichage dans le journal étudiant.....	4
Item promotionnel du partenaire.....	4
Médias sociaux.....	4
Conférences.....	4
Album de finissants.....	5
Item promotionnel du RÉGIÉ.....	5
Banque de CV.....	5
Bénévoles d'un soir.....	5
Nom associé à tous les événements.....	5
Francis Quevillon.....	8
Gabrielle Desrochers.....	8
RÉGIÉ.....	7



# Présentation du regroupement

---

## **Qui représentons-nous ?**

Le département de génie électrique et de génie informatique, souvent appelé GEL-GIF, regroupe deux importants baccalauréats du génie. Ces deux programmes de 1er cycle visent à former les ingénieurs les plus polyvalents possible au terme de leur cheminement de 4 ans. Comptant plus de 350 étudiants, dont une soixantaine de nouveaux arrivants à chaque année, ceux-ci sont parmi les plus dynamiques de la faculté des Sciences et de Génie de l'Université Laval. Par conséquent, GEL-GIF bénéficie d'une des meilleures visibilités sur le campus.

## **Qui sommes-nous ?**

Depuis quelques années, une nouvelle approche a été mise de l'avant quant au financement des divers comités du département. En effet, il a été décidé de centraliser les offres de partenariat aux entreprises afin de limiter les demandes différentes auprès de celles-ci et de pouvoir offrir une visibilité meilleure et plus intéressante aux partenaires.

C'est donc dire que nous vous approchons non pas seulement au nom du regroupement des étudiants de premier cycle, mais bien au nom du « comité de financement des projets étudiants », regroupant entre autre le comité des Finissants en Génie Informatique et Électrique (FIGIÉ), le Regroupement des Étudiants en Génie Informatique et Électrique (le RÉGIÉ) et le Comité d'Intégration (CIGIÉ). Par conséquent, toutes les activités sociales, pédagogiques, de graduation, d'intégration, sportives et bien d'autres tireraient avantage de votre partenariat. Nous sommes conscients que votre entreprise est probablement très sollicitée et voulons vous assurer une représentation adéquate et un rendement optimal sur votre investissement.





































## **Activités du regroupement**

Le RÉGIÉ ne fait pas que représenter les étudiants de premier cycle, mais organise également une panoplie d'évènements et d'activités de différentes natures et supporte plusieurs projets étudiants tels que :

- ❖ Activités socioculturelles
- ❖ Activités sportives
- ❖ Local de l'association
- ❖ Site web
- ❖ Banque d'examens
- ❖ Journal étudiant
- ❖ Projets étudiants
- ❖ Compétitions académiques

Bien que l'ensemble de notre travail soit bénévole, les services que nous offrons, les activités que nous organisons et les projets que nous supportons demandent un appui financier externe. Comme vous pourrez le constater dans le budget présenté plus loin, le RÉGIÉ, un organisme à but non lucratif, dépend majoritairement du support de ses partenaires afin de financer l'ensemble de ses activités.

# Avantages d'un partenariat avec le RÉGIÉ

Visibilité et privilèges	Partenariat			
	Officiel	Or	Argent	Bronze
Affiche dans le local étudiant				
Logo sur la page web				
Logo dans le journal étudiant				
Objets promotionnels du partenaire au local étudiant				
Diffusion sur les médias sociaux de l'association				
Une conférence par année				
Une deuxième conférence par année				
Une page complète par session dans le journal				
Présence du logo dans l'album des finissants				
Logo sur les items promotionnels				
Diffusion d'une publicité par session sur le web				
Banque de CV				
Logo sur le chandail de la mascotte Giga-Watt				
Équipe de bénévoles lors d'un événement				
Nom associé à tous les événements de l'association				

# Niveaux de partenariats

---

## Niveau Officiel

- Montant demandé : 2000\$
- Nombre limite de partenaires : 1

## Niveau Or

- Montant demandé : 1500\$
- Nombre limite de partenaires : 2

## Niveau Argent

- Montant demandé : 750\$
- Nombre limite de partenaires : 4

## Niveau Bronze

- Montant demandé : 200\$
- Nombre limite de partenaires : illimité

## Partenariat conférence

- Montant demandé : 400\$ + 5\$ par personne présente
  - Nombre limite de partenaires : illimité
- Voir les détails dans la section « Partenariat conférence »

# Avantages d'un partenariat avec le RÉGIÉ

---

## Affiche dans le local étudiant « La Régie »

Le local étudiant du regroupement des étudiants en GEL-GIF est un des plus grands et des plus achalandés de tout le campus universitaire. Il est, grâce à son emplacement situé à proximité de la cafétéria et du hall d'entrée du pavillon Adrien-Pouliot, le point de rassemblement des étudiants membres du regroupement. Offrant plusieurs services (tables, micro-ondes, frigidaire, babyfoot, télévisions, zone d'étude, etc.) il est l'endroit idéal pour toute publicité ou affichage destiné à nos étudiants.

## Logo sur la page web

Le regroupement possède un site web disponible à l'adresse : <http://www.gelgif.com>. En période de pointe (durant les sessions de cours d'automne et d'hiver), près de 100 visites par jour sont enregistrées. Le site web offre plusieurs services aux étudiants. Sa fonction principale étant



d'informer les membres sur les activités du regroupement, il héberge également une banque d'examens très prisée par les étudiants, sert à diffuser des photos des activités et à publier une version web du journal étudiant. Une très bonne visibilité y serait donc disponible sous forme de bannière ou de logo (selon le niveau de partenariat), dirigeant les utilisateurs vers le site web du partenaire. Les partenaires argent et supérieurs verront leur logo affiché sur ce site web.

### **Affichage dans le journal étudiant**

Mensuellement, durant les sessions d'automne et d'hiver, le journal étudiant « Le Régisseur » est produit par le vice président aux communications du RÉGIÉ et ses collaborateurs. Il est tiré à quelques dizaines d'exemplaires remis aux étudiants. Le journal est également publié sur le site web du regroupement en plus d'être distribué sous format PDF à tous les étudiants du département par l'entremise des médias sociaux. Il est, de cette façon, consulté par la majorité des étudiants membres du regroupement. Une publicité du partenaire pourrait y paraître selon le niveau de partenariat.

### **Item promotionnel du partenaire**

Il est possible pour le RÉGIÉ de distribuer à ses membres un item promotionnel fournis par le partenaire.

### **Médias sociaux**

Le RÉGIÉ est également actif sur les différents médias sociaux les plus populaires (Facebook, Twitter, Tumblr). Particulièrement, notre groupe Facebook compte plus de 500 membres et il est grandement actif au cours de l'année. C'est principalement par ce médium que sont publicisées les conférences. Selon le niveau de partenariat, il sera possible pour le partenaire de publier sa conférence, distribuer une publicité ou, pour le partenaire officiel, avoir un accès direct au groupe Facebook.

### **Conférences**

Les étudiants en génie font partie d'un des domaines les plus prometteurs pour l'avenir. Nos partenaires apprécient grandement avoir accès directement à ce public pour faire des conférences. Que ce soit à nature publicitaire ou pour présenter votre compagnie ou des offres d'emplois, le RÉGIÉ s'engage à organiser, selon le niveau de partenariat, un ou deux conférences durant l'année. Cela comprend la réservation du local, la publicité de l'événement et tout le reste de l'organisation. Seul le repas demeure à la charge du conférencier.



## **Album de finissants**

Produit annuellement à plus de 50 exemplaires pour les étudiants finissants lors de leur graduation, cet album traditionnel regroupe des photos et description de chaque étudiant et est conservé pendant de longues années par chacun des finissants. Une page publicitaire ou le logo du partenaire pourrait y paraître selon le niveau de partenariat.

## **Item promotionnel du RÉGIÉ**

Dès que le RÉGIÉ produit un item promotionnel pour un événement ou autre, le partenaire aura la possibilité d' afficher son logo. Ce peut être sur les t-shirts ou sur un autre article selon le cas.

## **Banque de CV**

Possédant les moyens de communication adéquats afin de recueillir ces documents, le RÉGIÉ s'engage au près du partenaire « officiel » à lui fournir directement les Curriculum Vitae des étudiants et/ou des finissants intéressés à la diffusion de celui-ci.

## **Bénévoles d'un soir**

La force de nos comités et de nos regroupements étudiants actuels demeure les gens qui les composent. Les ressources humaines que nous possédons peuvent facilement être mises à profit par le partenaire. Nous offrons à l'entreprise partenaire « officiel » la possibilité de demander quelques étudiants bénévoles pour une activité de son choix.

## **Nom associé à tous les événements**

Le partenaire officiel sera représenté au maximum lors de tous les événements organisés par l'association qui seront affichés comme étant « Présenté par » le partenaire. Le logo sera affiché à chaque fois dans les remerciements aux commanditaires. En plus de tous ses avantages, le partenaire officiel, aura un accès membre au groupe Facebook du RÉGIÉ, le meilleur médium pour rejoindre les étudiants.





# Partenariat conférence

---

Puisque la tenue d'une conférence auprès des membres du regroupement est un produit très recherché par les employeurs, le RÉGIÉ offre cette option distinctement aux partenariats présentés plus tôt. Voici les détails de cette offre.

## Ce qui est compris dans l'offre

- ❖ Organisation complète de la conférence par le RÉGIÉ
- ❖ Réservation d'un local approprié : nombre de places, projecteur, etc.
- ❖ Possibilité de nous laisser le soin d'organiser le repas
- ❖ Publicité sur les réseaux sociaux, par courriel et affichage dans le local étudiant
- ❖ Récolte des commentaires des étudiants suite à la conférence

## Les coûts

- ❖ Prix de base de 400\$
- ❖ Coût additionnel de 5\$ par personne présente à la conférence

Cette formule vous permet de vous assurer de notre volonté à mobiliser le plus d'étudiants possible lors de votre conférence et vous assure de verser une commandite juste en fonction de l'ampleur de l'évènement. Le repas offert demeure aux frais de l'organisateur.

## Clientèle cible

Certaines entreprises désirent cibler un ensemble précis d'étudiants. Par exemple, si votre désir est de rejoindre spécifiquement les finissants, il est possible pour nous d'effectuer la publicité en conséquence.



# Informations de contact

---

N'hésitez pas à nous contacter pour toute information.

## **Francis Quevillon**

Président

Regroupement des Étudiants en Génie

Informatique et Électrique (RÉGIÉ)

Francis.quevillon.2@ulaval.ca

418 717-4118

## **Gabrielle Desrochers**

Trésorière

Regroupement des Étudiants en Génie

Informatique et Électrique (RÉGIÉ)

Gabrielle.desrochers.1@ulaval.ca

418 558-3543

## **RÉGIÉ**

Université Laval

Pavillon Adrien-Pouliot suite 0106

1065 avenue de la Médecine

G1V 0A6, Québec, QC

regie@gel.ulaval.ca

www.gelgif.com